



**ΝΕΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ:** Η 2<sup>η</sup> εξελιγμένη και ανανεωμένη έκδοση του ηλεκτρονικού καταστήματος xPertShop είναι γεγονός! Όσοι έχετε ήδη στην κατοχή σας το ηλεκτρονικό κατάστημα **xPertShop**, αξίζει να αφιερώσετε **10 λεπτά** να διαβάσετε τα σημαντικότερα καινοτόμα στοιχεία του ΝΕΟΥ ηλεκτρονικού καταστήματος xPertShop II και κατόπιν να δοκιμάσετε την DEMO έκδοση που έχουμε ετοιμάσει για εσάς! Εάν σας ενδιαφέρει, είμαστε σε θέση να σας ανακοινώσουμε ότι μπορείτε να **ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΕΤΕ** το υπάρχον ηλεκτρονικό σας κατάστημα xPertShop I σε xPertShop II χωρίς **ΚΑΜΙΑ** απώλεια δεδομένων ή χρόνο περιορισμού λειτουργίας! [Απλά επικοινωνήστε μαζί μας να σας ενημερώσουμε για τις λεπτομέρειες!](#)

Στο **xPertShop II** έχοντας ως θεμέλιο την δομή του **xPertShop** καταφέραμε να το εκσυγχρονίσουμε σε περισσότερα από **2000 σημεία**, διατηρώντας και εμπλουτίζοντας **ΟΛΑ** τα χαρακτηριστικά και τις δυνατότητες της πρώτης έκδοσης.

**TAXYTHTA – ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ:** Μελετώντας και δοκιμάζοντας σε όλες τις συνθήκες το νέο ηλεκτρονικό κατάστημα, καταφέραμε να αυξήσουμε τις ταχύτητες φορτώματος όλων των σελίδων ΕΩΣ και 90%! Καταφέραμε να ελαφρύνουμε σημαντικά τον κώδικα, τον όγκο των δεδομένων και των εσωτερικών λειτουργιών, επιτυγχάνοντας ΑΡΙΣΤΟΥΣ χρόνους φορτώματος, εξαιρετικές βαθμολογίες από τα δημοφιλέστερα διεθνή standards (W3 Validator, Mozilla PageSpeed, YSlow κ.α.) προσπερνώντας κατά πολύ τον ανταγωνισμό ακόμη και από κολοσσούς διεθνώς αναγνωρισμένους όπως Joomla, VirtueMart κ.α.

**SEO READY! GOOGLE INDEXING TOP BENCHMARKS:** Έμπειροι συνεργάτες με εξειδίκευση στο SEO καθώς και πιστοποιημένοι Google Partners μας βοήθησαν να ενσωματώσουμε στον κώδικα τις σημαντικότερες τεχνικές και παραμέτρους για ταχύτερη εύρεση και εντοπισμό των σελίδων από τη μηχανή αναζήτησης Google. Αυτό σημαίνει ότι πλέον με το xPertShop II όλες οι σελίδες του καταστήματος σας και κυρίως οι κατηγορίες και τα προϊόντα σας θα εντοπίζονται ΤΑΧΥΤΑΤΑ από τις αράχνες (spiders) του google και των άλλων μηχανών αναζήτησης εκτοξεύοντας την επισκεψιμότητα και συνεπώς και τις πωλήσεις του καταστήματος σας στα ύψη, χωρίς καν να διαφημιστείτε! Επιπλέον το xPertShop II πέρασε επιτυχώς τους ελέγχους διεθνών προτύπων-προδιαγραφών κώδικα XHTML από τον οργανισμό [W3C \(Markup Validation Service\)](#)



#### **ΑΣΥΝΑΓΩΝΙΣΤΑ ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ – ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ:**

Ενσωματώσαμε ακόμη περισσότερες δυνατότητες και τεχνικά χαρακτηριστικά που δεν θα τα βρείτε ΣΕ ΚΑΝΕΝΑ ανταγωνιστικό πακέτο! Δεκάδες νέα εργαλεία, έξυπνες λειτουργίες (Εσωτερικός Σύμβουλος Πωλήσεων, Price Monitoring, Smart WishList, Έξυπνη Αναζήτηση, AddThis toolbar, social networks, Προϊόντα Πρώτης Προβολής), δυναμικές ανανεώσεις

προϊόντων, JQuery Sliders και πολλά άλλα εργαλεία έρχονται να διατηρήσουν αναλλοίωτο το ενδιαφέρον των πελατών σας και να αυξήσουν τις πωλήσεις του e-shop σας!

**ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΣΧΕΔΙΑΣΗ – ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΑΛΛΑΓΗΣ TEMPLATE:** Νέες τεχνολογίες σχεδίασης των θέσεων ανάπτυξης των πληροφοριών, ενσωμάτωση νέας τεχνολογίας styles (CSS3) με έμφαση στις σκιές και τα καθαρότερα γραφικά καθώς και μεγαλύτερη ευελιξία στο στήσιμο ενός template από την αρχή, με σημαντική μείωση του κόστους των εικαστικών. Πλέον ο όγκος των εξωτερικών αρχείων που φορτώνει η εφαρμογή (αρχεία εικόνων, κώδικα κτλ) έχει μειωθεί κατά 70%!!

**Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΡΕΧΕΙ ΜΕ ΡΑΓΔΑΙΟΥΣ ΡΥΘΜΟΥΣ!**  
**Εσείς θα μείνετε πίσω;**

**Παρακάτω αναλύουμε τις σημαντικότερες καινοτομίες που μπορείτε να βρείτε στο ηλεκτρονικό κατάστημα xPertShop II σε σχέση με το xPertShop I. Θα θέλαμε να τα διαβάσετε προσεκτικά δίνοντας προσοχή στα σημεία:**

1. **SEO Friendly:** όλες οι σελίδες έχουν επανασχεδιαστεί και έχει δοθεί προτεραιότητα στον ελαφρύ και λιτό σχεδιασμό σε συνδυασμό με την μεγαλύτερη λειτουργικότητα. Παράλληλα, βασικός στόχος ήταν η ενσωμάτωση των XHTML/CSS web standards ώστε να παρέχεται η μέγιστη δυνατή προσβασιμότητα των σελίδων από τις μεγαλύτερες μηχανές αναζήτησης. Στον τομέα αυτό έχει γίνει μεγάλη ανάπτυξη του internal linking, κάτι το οποίο θα δώσει μια νέα ώθηση και στο εσωτερικό marketing.
2. **WebTabs:** Τα WebTabs πλέον λειτουργούν με έξυπνο τρόπο, «σερβίροντας» στον επισκέπτη τα προϊόντα που περιμένει ή τον ενδιαφέρει να δει. Επιπλέον έχουν προστεθεί 3 νέα WEB tabs:
  - a. **Κατασκευαστές:** εμφάνιση λίστας κατασκευαστών με εμφάνιση συνόλου προϊόντων ανά κατασκευαστή (σε παρένθεση). Οι κατασκευαστές εναλλάσσονται, ανάλογα με την κατηγορία που βρίσκεται ο πελάτης. Με κλικ, ο πελάτης μεταφέρεται στη λίστα των προϊόντων του εκάστοτε κατασκευαστή.
  - b. **Νέα – Ανακοινώσεις:** εμφάνιση λίστας τελευταίων Χ ανακοινώσεων. Σύνδεση ανακοινώσεων με κατηγορία προϊόντων και εμφάνιση σχετικών ανακοινώσεων (π.χ. προσφορά Χ) ανάλογα με την κατηγορία που βρίσκεται ο πελάτης
  - c. **Τελευταία Χ Προϊόντα:** Εμφάνιση τελευταίων προϊόντων (ανά κατηγορία) που είδε ο πελάτης.
3. **Καρτέλα Προϊόντος:** Νέα βελτιωμένη καρτέλα προϊόντος με περισσότερα χαρακτηριστικά και έμφαση στο εσωτερικό μάρκετινγκ και στην συνδεσιμότητα με σελίδες τρίτων (facebook). Ενσωμάτωση AddThis control bar με mini icons: εκτύπωση σε pdf, εκτύπωση, αποστολή σε φίλο (e-mail), προσθήκη στη λίστα επιθυμιών (wish list), like (facebook link), blogger, linkedin, buzz, youtube video (σε

Porup), προσθήκη στα αγαπημένα (favorites list), προσθήκη στο monitoring (δείτε νο. 15). Επιπλέον εμφανίζονται τα συσχετιζόμενα προϊόντα με έξυπνο τρόπο (δημιουργείται η λίστα δυναμικά, ανάλογα με τις συσχετίσεις που έχουμε ορίσει στο κάθε προϊόν).

4. Φωτογραφίες Προϊόντων: Κάθε φωτογραφία πλέον μπορεί να συνοδεύεται από έναν σύντομο τίτλο ενώ το slideshow εφέ του παλιού lightbox έρχεται να αντικαταστήσει το Sexy Lightbox (υλοποίηση JQuery).
5. Αυτόματη απενεργοποίηση καλαθιού: Δυνατότητα να απενεργοποιείται το καλάθι αυτόματα στα προϊόντα που δεν έχουν υπόλοιπο ή που δεν είναι σε άμεση διαθεσιμότητα
6. Σύνδεση Περιοχών με Έξοδα Αποστολής: Στο xPertShop II υπάρχει πλέον η δυνατότητα να προστίθενται αυτόματα, επιπλέον έξοδα αποστολής ανάλογα με την περιοχή που βρίσκεται ο πελάτης εντός Ελλάδας.
7. Συσχετίσεις Προϊόντων: Εκτός από τα παρεμφερή, πλέον το xPertShop II μας δίνει τη δυνατότητα να αντιστοιχίσουμε σε κάποιο προϊόν συσχετιζόμενα προϊόντα, βαπτίζοντας τα όπως εμείς επιθυμούμε. π.χ. ανταλλακτικά, αναλώσιμα, συνοδευτικά κ.α.
8. Νέα Έκδοση CKEditor: Το νέο εργαλείο HTML Editor με τίτλο CK Editor έρχεται να αντικαταστήσει τον παλιό κειμενογράφο που υπήρχε στο xPertShop I, με νέες δυνατότητες στην επεξεργασία κειμένου, όπως αυτόματο ορθογράφο, δυνατότητα ελέγχου XHTML tags κ.α.
9. Skrootz – Google Sitemaps: Αυτόματη – δυναμική δημιουργία sitemap για google + skrootz με την ενημέρωση κάποιων εγγραφών στο xAdmin. Πλέον δεν χρειάζεται να παρακολουθείτε εσείς την δημιουργία των αρχείων sitemaps αφού θα δημιουργούνται αυτόματα από το εργαλείο διαχείρισης!
10. Quick Search Filters: Εμφάνιση ειδικών φίλτρων στις υποκατηγορίες των προϊόντων, τα οποία θα δημιουργούνται δυναμικά, ανάλογα με τα δεδομένα των προϊόντων. Συγκεκριμένα:
  - a. Φίλτρο Range Τιμών: δημιουργείται δυναμικά, ανάλογα με τις αποκλίσεις τιμών των προϊόντων που εμπεριέχει η υποκατηγορία. Πχ. Για αυτοκίνητα – (0-5.000 ευ ] [ 5000 – 10000 ευ ] ) ή για βιβλία (0 – 20 ευ ] [ 20 – 50 ευ]) κτλ.
  - b. Φίλτρο Κατασκευαστή: εμφανίζει τους κατασκευαστές για την κάθε κατηγορία ξεχωριστά.
11. AJAX Keywords Search: Δυναμική αναζήτηση προϊόντων με AJAX search. Νέα ανασχεδιασμένη μηχανή αναζήτησης με ταχύτερα αποτελέσματα και πιο έξυπνο τρόπο εύρεσης λέξεων κλειδιών κατά την πληκτρολόγηση. Εμφάνιση αποτελεσμάτων σε πίνακάκι. Επιπλέον, δυνατότητα εμφάνισης συνόλου

αποτελεσμάτων ανά κατηγορία (προαιρετικά). Όταν ο πελάτης βρίσκεται ήδη σε κάποια κατηγορία, η αναζήτηση περιορίζει τα αποτελέσματα στην κατηγορία και τις υποκατηγορίες της.

12. Προϊόντα Πρώτης Προβολής: Νέα λειτουργία εμφάνισης JQuery SlideShow σε μορφή Highlights στην αρχική σελίδα με επισημασμένα προϊόντας – προσφορές ή προϊόντα που θέλουμε να προβάλλουμε στο ανώτερο τμήμα της σελίδας.
13. Έξυπνος Σύμβουλος Πωλήσεων: Σχεδίαση μάρκετινγκ tool στο καλάθι αγορών. Η λειτουργία εμφανίζει έναν σύμβουλο πωλήσεων ο οποίος προτείνει στον πελάτη κάποια συμπληρωματικά προϊόντα στην παραγγελία του, για να εκμεταλλευτεί κάποια ειδική έκπτωση ή προσφορά. Παραδείγματα: α) Η παραγγελία σας είναι 970 ευρώ. Για παραγγελία πάνω από 1000,00 ευρώ έχουμε προσφορά 10% έκπτωση επί του συνόλου. Προϊόντα που μπορείτε να αγοράσετε με 30,00+ ευρώ: (λίστα προϊόντων – παρεμφερή) με αξία 30,00 + ευρώ). Β) Η παραγγελία σας είναι 280,00 ευρώ. Με αγορές 300,00 ευρώ και άνω σας κάνουμε δώρο τα μεταφορικά έξοδα! Προϊόντα που μπορείτε να αγοράσετε με 20,00+ ευρώ (λίστα προϊόντων).
14. Price Monitoring: Λειτουργία αυτόματης ενημέρωσης πελάτη για προϊόν – προσφορά. Ο πελάτης μπορεί να προσθέσει οποιοδήποτε προϊόν επιθυμεί στο monitor box του ώστε να ενημερώνεται (αυτόματα από το σύστημα) μέσω e-mail όποτε αλλάζει η τιμή του ή υπάρχει κάποια προσφορά για το συγκεκριμένο προϊόν. Ο διαχειριστής έχει τη δυνατότητα να προσθέτει-αφαιρεί προϊόντα στο monitor box του πελάτη.
15. Wish List: Λειτουργία αυτόματης ενημέρωσης του πελάτη για αλλαγή στη διαθεσιμότητα κάποιου προϊόντος. Ο πελάτης μπορεί να προσθέτει προϊόντα στη wish list του για να ενημερώνεται αυτόματα με e-mail όταν αλλάζει η διαθεσιμότητα ενός προϊόντος. Ο διαχειριστής έχει τη δυνατότητα να προσθέτει-αφαιρεί προϊόντα στη wish list του πελάτη.
16. AddThis toolbar: Εργαλειοθήκη AddThis με σύνδεση της καρτέλας προϊόντος με τα δημοφιλέστερα social networks και δυνατότητα παρακολούθησης στατιστικών από την ιστοσελίδα [addthis.com](http://addthis.com)
17. Ανανεωμένη καρτέλα πελάτη: Ανασχεδίαση στην καρτέλα πελάτη στο e-shop με περισσότερες επιλογές στη διάθεση του και ξεχωριστό μενού πλοήγησης για τους πελάτες μέλη.
18. Σελίδα δικτύου καταστημάτων – συνεργατών: Δυνατότητα δυναμικής σχεδίασης σελίδας δικτύου καταστημάτων ανά περιοχή ή δικτύου συνεργατών, με ειδική φόρμα καταχώρησης στοιχείων για το κάθε κατάστημα-συνεργάτη ξεχωριστά.

19. Δυνατότητα επεξεργασίας mail templates: Δίνεται πλέον η δυνατότητα στο διαχειριστή να επεξεργαστεί όλες τις αυτόματες-τυποποιημένες φόρμες που χρησιμοποιούνται κατά την αποστολή των e-mails στους πελάτες.
20. Πεδία SEO – Meta Tags: Έχουν προστεθεί σε αρκετές σελίδες (ειδικότερα στα προϊόντας και τις κατηγορίες) πεδία που συνδέονται άμεσα με την προβολή και προώθηση των σελίδων προς τις μηχανές αναζήτησης.
21. ERP Sync Ready: Έχουν προστεθεί εσωτερικές λειτουργίες ελέγχου και καταγραφής reports από συγχρονισμό εξωτερικής εφαρμογής εμπορικής διαχείρισης ERP με το xPertShop II. Ενδεικτικά έχει δημιουργηθεί ΗΔΗ synchronizer tool που συγχρονίζει αυτόματα δεδομένα από το ERP Atlantis.